

von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Der Schadenersatz erlischt auch für nicht verteilte Prospektbeilagenaufträge.

- g) Abbestellungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenannahmeschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- h) Anzeigen und Prospektbeilagen werden bei Auftragserteilung über Werbungsmitter zum Agenturpreis berechnet. Bei Direktaufgabe erfolgt die Berechnung zum Ortspreis.
- i) In unseren Verlagsprodukten beträgt das Mindestauftragsvolumen im Anzeigen- und Textteil in der Gesamtausgabe 25 mm. In Teilausgaben, in der AUSZEIT – Das Veranstaltungs- und TV-Magazin und in der ORTSZEIT beträgt das Mindestauftragsvolumen 50 mm. Anzeigen ab 350 mm Höhe werden im Anzeigen- und Textteil mit voller Satzspiegelhöhe berechnet. Ist die Hauptaussage einer Anzeige die Nennung der Internet-Adresse, gelten folgende Voraussetzungen: www-Adresse inkl. Werbesatz, Mindestvolumen 50 mm, Gesamtausgabe.
- j) Platzierungs-Angaben können nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung angenommen werden.
- k) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Spezialthemen oder Extraseiten besondere Anzeigenpreise festzulegen.
- l) Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet haben keinen Anspruch auf Belege oder Belegausschnitte.
- m) **Datenschutzhinweis:** Personenbezogene Daten erheben, verarbeiten, speichern und nutzen wir grundsätzlich nur, wenn dies für die Vertragsabwicklung, die Erbringung oder Bereitstellung von Dienstleistungen oder Angeboten notwendig ist, und sofern der Vertragspartner eingewilligt hat oder die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) oder eine andere Rechtsvorschrift es anordnet oder erlaubt. Auf unserer Homepage [www.badisches-tagblatt.de](http://www.badisches-tagblatt.de) kann unsere Datenschutzerklärung unter dem Link „Datenschutz“ jederzeit eingesehen werden.  
Wir halten alle gesetzlichen Regelungen zur Technik und Organisation im Umgang mit Daten ein. Die Daten werden gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen behandelt. Die Daten bleiben vertraulich und alle gesetzlich erforderlichen organisatorischen und technischen Maßnahmen zur Einhaltung des Datenschutzes sind sichergestellt. In keinem Fall werden von uns personenbezogene Daten an Dritte verkauft oder vermietet.
- n) Bei aufwändigen typografischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen, Filmen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.
- o) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen unserer Betriebssysteme vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- p) Der Anzeigenteil wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden.
- q) Kleinanzeigen: Durch die Übermittlung einer privaten Kleinanzeige wird versichert, dass es sich

um private Gelegenheitsanzeigen (in haushaltsüblichen Mengen) handelt und nicht mit den inserierten Artikeln Handel betrieben wird. Nicht privat sind: Häufiger An- und Verkauf gleichartiger Güter, zum Zweck des Wiederverkaufs gefertigte Waren, Beratung, Vermittlung, Verleih, freiberufliche Tätigkeiten, Dienstleistungen mit selbstständigem Charakter, Stellen- und Kursangebote, Vermietung und Verkauf bzw. Gesuche gewerblich nutzbarer Objekte/Geschäftsräume. Familienanzeigen und private Anzeigen sind nicht skontofähig.

- r) Der Verlag bietet mit BT-E-Paper einen kostenpflichtigen Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckter Zeitungsausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken, Anzeigen und Prospektbeilagen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist ausschließlich Abonnenten des BT-E-Papers erlaubt und setzt den Abschluss eines Nutzervertrages nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für E-Paper-Abonnements im Zeitungsverlag voraus.

### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen**

- I. Prospektbeilagenaufträge werden für den Verlag (Verteiler) erst nach Vorlage eines Prospektbeilagen-Musters und nach Billigung desselben und Annahme des Auftrages bindend. Voraussetzung ist u. a. die Einhaltung der Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen (siehe aktuelle Mediadaten).
- II. a) Der Verteiler ist nicht verpflichtet, abgelegene Ortsteile, Straßenzüge und Häuser sowie Haushalte ohne erkennbare Postablagestellen zu bedienen.  
b) Die Verteilung des Verteilguts erfolgt durch Bestückung von Briefkästen, Haustüren oder sonstigen erkennbaren Postablagestellen.  
c) Der Verteiler übernimmt keinerlei Verpflichtung, das Verteilgut an dem zur Verteilung vereinbarten Tag zu bestimmten Tageszeiten zu verteilen.
- III. Die Prospektbeilagen können nur in den angegebenen Belegungseinheiten (aktuelle Mediadaten) beauftragt werden.
- IV. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich oder bei Verteilerausfällen (Toleranzgrenze 4 %).
- V. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- VI. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.